

Rückblick horizon Mainz 2009

horizon
die messe für studium +
abiturientenausbildung



Im nunmehr dritten Jahr ihres Bestehens stellt die **horizon** eine feste Größe in der Rhein-Main-Region dar: 4.100 Besucher holten am 14. und 15. November 2009 wertvolle Informationen für ihre Zukunft ein.

Mehr als 70 Aussteller standen in der Rheingoldhalle bereit, um den interessierten und gut auf den Messebesuch vorbereiteten Jugendlichen und ihren Eltern Rede und Antwort zu stehen. So wurde so mancher Grundstein für die Studienentscheidung gelegt, so manche Idee geboren, so mancher Zukunftsweg angetreten.



Besucher und Aussteller waren begeistert, was auch die Ergebnisse unserer Befragungen verdeutlichen: Hervorgehoben wurde wieder die kontinuierlich hohe Besucherqualität. Teils mit Bewerbungsunterlagen ausgestattet und mit vielen Fragen auf dem Herzen suchten außerordentlich motivierte Abiturienten und Studenten das intensive Gespräch. So empfanden 95% der Aussteller die Qualität der Besucher als hervorragend bis gut.



Der Erfolg gibt der **horizon** recht: Sie ist mittlerweile nicht mehr aus der Bildungsmessenlandschaft wegzudenken. Wir freuen uns, dass auch unsere Mainzer Aussteller das bestätigen und das Konzept der Veranstaltung zu 97% mit hervorragend bis gut bewerten!



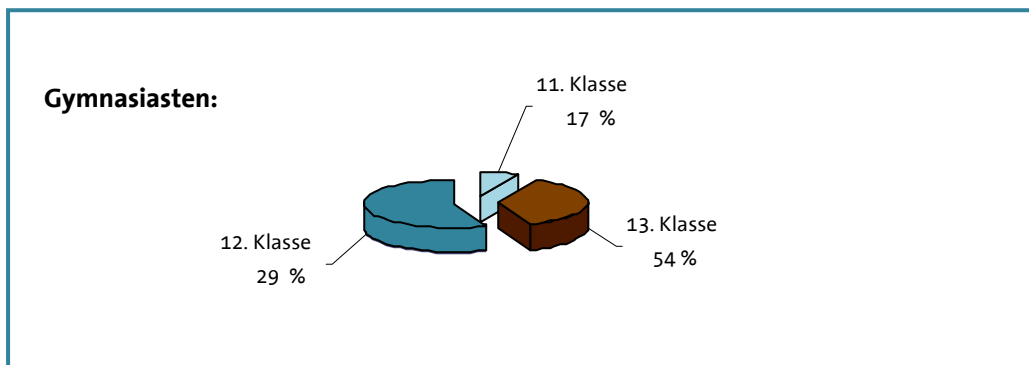
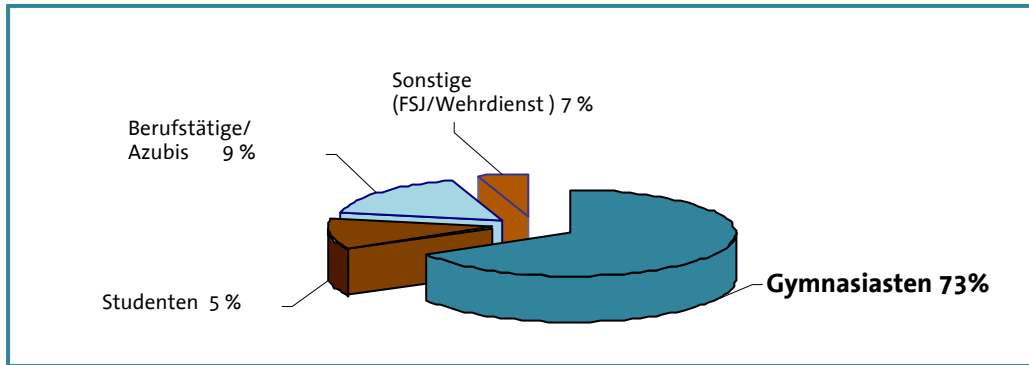
Der Aufklärung bedürfen nach wie vor die neuen Studienabschlüsse Bachelor und Master sowie die Möglichkeiten der Studienfinanzierung. Dies zeigt sich an der regen Beteiligung der Besucher, die im Rahmen unserer beiden Talkrunden am Samstag und Sonntag die Experten im Podium mit Fragen überhäuferten.

Zahlreiche Aussteller haben sich ihren Platz in der Rheingoldhalle schon reserviert:

Am **20./21. November 2010** geht die **horizon** am Standort Mainz in die vierte Runde!

Rückblick horizon Mainz 2009

Die Besucher der horizon:



Von den befragten Besuchern waren 55 % weiblich und 45 % männlich. 23 % besuchten die Messe mit ihren Eltern.

Aus diesen PLZ-Gebieten kamen unsere Besucher:

- > PLZ-Bereich 55 (Mainz/Mainzer Umland/Bingen bis Idar-Oberstein): 64 %
- > PLZ-Bereich 65 (Raum Wiesbaden): 19 %
- > PLZ-Bereich 61-64 (Raum Frankfurt/Darmstadt): 6 %
- > PLZ-Bereich 67/68 (Raum Mannheim/ Ludwigshafen/Kaiserslautern): 6 %
- > Sonstige (z. B. Karlsruhe/Bonn): 5 %

Unser Besuchermarketing basiert neben dem **Schulmarketing**, das 30 % der Besucher auf die **horizon** geführt hat, auch u. a. auf einer **intensiven Pressearbeit**. **42 %** wurden nicht zuletzt aufgrund der Beilage des Messemagazins (Gesamtauflage 125.000) in der Mainzer Allgemeinen Zeitung auf die **horizon** aufmerksam.

17 % sahen unsere Plakate im Großraum Mainz/Wiesbaden; **25 % erfuhren von den Eltern, Freunden oder Bekannten** von der Veranstaltung. **9 %** haben die **horizon** über das **Internet** wahrgenommen. (Prozentzahlen basieren auf möglichen Mehrfachnennungen.)

